

Pela proteção da infância

Nosso objetivo é promover e defender os direitos de crianças e adolescentes em situação de risco em todo o mundo.

Arquivo / Childhood

“Na vida de uma criança não pode haver, de maneira nenhuma, subnutrição, desamparo, drogas, abuso sexual, exploração sexual ou crimes de qualquer espécie. Não vamos mais tolerar isso.”

S. M. Rainha Silvia, da Suécia.



A Childhood Brasil (Instituto WCF-Brasil) é o braço brasileiro da World Childhood Foundation, organização sem fins lucrativos, criada em 1999, pela rainha Sílvia, da Suécia.

Além do Brasil, a World Childhood Foundation está presente na Suécia, nos Estados Unidos e na Alemanha e apóia mais de 100 projetos em 14 países. A sede brasileira fica em São Paulo.

A Childhood Brasil trabalha pela proteção da infância, com foco na questão do abuso e da exploração sexual, incluindo o da exploração sexual nas estradas, a exploração ligada ao turismo, o abuso on-line e a pornografia infantil na Internet.

O Brasil tem cerca de 27 milhões de crianças e adolescentes abaixo da linha da pobreza, 241 rotas de tráfico de crianças e adolescentes para fins de exploração sexual, 1.918 pontos de exploração nas rodovias federais. Outros dados alarmantes, são a média mensal de 2.700 denúncias de abuso e exploração sexual infanto-juvenil e quase 30 mil denúncias de abuso on-line e pornografia infantil na Internet somente no primeiro semestre de 2008.

Práticas como essas, infelizmente, são comuns em todo o mundo. E, apesar da indignação que causam nas pessoas, continuam a ocorrer, na maioria das vezes an-

te uma certa indiferença da sociedade e sob o silêncio consentido ou receoso dos que convivem com as vítimas, como pais, educadores ou responsáveis.

Como representam uma agressão aos direitos das crianças e dos adolescentes e, por conseqüência, um risco para o seu desenvolvimento saudável, devem ser identificadas, denunciadas, combatidas e prevenidas.

A Childhood Brasil faz: trabalha pela solução de problemas que chocam as pessoas, todos sabem que existem, mas nem todos sabem como enfrentar.

Missão, Visão e Valores da Childhood Brasil

A Missão da Childhood Brasil é promover e defender os direitos das crianças e dos adolescentes, desenvolvendo e apoiando programas que visem preservar sua integridade física, psicológica e moral, com foco na questão da violência sexual.

Sua Visão é ser uma organização reconhecida pela relevância, pelo mérito e impacto de suas ações e pela luta em favor da população infanto-juvenil violada e ameaçada em sua dignidade e integridade.

Seus Valores são ética, transparência e integridade; cidadania e responsabilidade social; qualidade e compromisso com resultados e com a comunidade; multiplicação de conhecimento e experiência.

Como atua?

Três verbos, três princípios, três linhas definem a atuação da Childhood Brasil:

- 1) **Informar**, por meio de atividades e campanhas que esclareçam sobre a causa e a instalem na sociedade, melhorando o entendimento geral sobre ela.
- 2) **Educar**, articulando, mobilizando e orientando os esforços das empresas, governos e organizações sociais para a construção de soluções mais eficazes contra a violência sexual infanto-juvenil.
- 3) **Prevenir**, desenvolvendo projetos inovadores, com potencial de replicação, e fortalecendo instituições que protegem crianças e adolescentes em situação de risco.

Informar para Educar, Educar para Prevenir. Este é o lema da Childhood Brasil.

Exemplos de projetos e ações

Na linha de Informar:

- Campanhas de propaganda sobre abuso sexual, exploração sexual nas estradas, abuso on-line e pornografia infantil na Internet.
- Realização do Concurso Tim Lopes de Investigação Jornalística



pes de Investigação Jornalística, com o propósito de fomentar e melhorar a qualidade da cobertura jornalística da causa no Brasil.

- Ampla divulgação da causa por meio de informações transmitidas à imprensa.

Na linha de Educar:

- Criação do Programa Na Mão Certa, com o objetivo de articular governos, empresas e terceiro setor, formar caminhoneiros como agentes de proteção e fortalecer organizações de proteção à infância para a construção de soluções

mais eficazes contra exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas.

- Elaboração, publicação e distribuição da Cartilha Navegar com Segurança, que reúne um conjunto de dicas que podem ser adotadas por educadores, pais e responsáveis para a prevenção do abuso on-line.

• Criação do Programa Refazendo Laços e Projeto Laços da Rede, que têm a finalidade de reduzir os índices de violência doméstica e sexual. Professores, Conselheiros Tutelares e de Direitos, agentes de saúde, assistentes sociais, entre outros profissionais, são capacitados para exercer seus papéis na proteção de crianças e de adolescentes.



Na linha de Prevenir

- Desenvolvimento de Projetos em Comunidades com o objetivo de fortalecer organizações da sociedade civil que trabalham com crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade e de gerar conhecimento que pode ser replicado para outras localidades. Este é o caso da Associação Lua Nova (Araçoiaba da Serra/SP), que visa o fortalecimento da autoestima, a geração de renda e a inserção de mães adolescentes como cidadãs.
- Implantação de Código de Conduta e de Manual de Procedimentos em parceria com empresas interessadas em prevenir a exploração sexual de crianças e adolescentes ligada ao Turismo e em promover o Turismo Sustentável no Brasil.
- Cooperação técnica com governos na elaboração de planos para prevenção da violência sexual infanto-juvenil.

Em Araçoiaba da Serra (SP), bebês de mães adolescentes são atendidos pela Associação Lua Nova, que busca a inserção social das famílias.



Arquivo / Lua Nova

Quantas pessoas são beneficiadas?

Em nove anos de existência, a Childhood Brasil já beneficiou mais de 700 mil pessoas, entre crianças, adolescentes, famílias e gestores de governos e de organizações da sociedade civil, em 16 Estados.

Os 63 projetos e os 11 programas estratégicos desenvolvidos movimentaram recursos da ordem de R\$ 13,6 milhões, produto da doação de pessoas e empresas em todo o mundo. Somente em 2007, foram investidos R\$ 2,5 milhões.

Como apoiar?

Você pode apoiar o trabalho da Childhood Brasil:

- Informando-se sobre a causa e o nosso trabalho para divulgá-los no seu círculo familiar e de amigos ou colegas de trabalho.
- Fazendo doações em dinheiro.
- Convencendo a empresa em que você trabalha a apoiar a Childhood Brasil e a participar de seus programas.
- Participando dos projetos e ações. Para mais informações, acesse www.wcf.org.br.



Tatiana Cardeal

Ana Maria, diretora executiva da Childhood Brasil.

entrevista

> Qual é o cenário atual, no Brasil, do abuso e da exploração sexual de crianças e adolescentes?

O Brasil é um país de dimensões continentais, onde o cenário da violência sexual contra crianças e adolescentes é preocupante e exige a atenção imediata de toda a sociedade. Só para citar alguns números da exploração, de acordo com o mais recente levantamento da Secretaria Especial de Direitos Humanos do Ministério da Justiça, há incidência de exploração sexual infanto-juvenil em pelo menos 937 municípios do país. E são quase 2.000 pontos de risco de exploração identificados pela Polícia Federal nas rodovias brasileiras. No que diz respeito ao abuso sexual, a Internet, junto com inúmeros benefícios, trouxe para dentro das nossas casas um perigo que preferíamos imaginar estar distante: a ação de aliciadores e abusadores. Hoje são cerca de 30 mil denúncias mensais de abuso on-line e pornografia infantil. A implantação de uma política de legislação e fiscalização adequadas é, sem dúvida, fundamental. Mas é igualmente importante reconhecermos a necessidade de sermos proativos no acompanhamento do uso da Internet por crianças e adolescentes. Para tanto, a Childhood Brasil está distribuindo a cartilha Navegar com Segurança, que reúne uma série de dicas para pais, educadores e responsáveis na prevenção do abuso on-line.

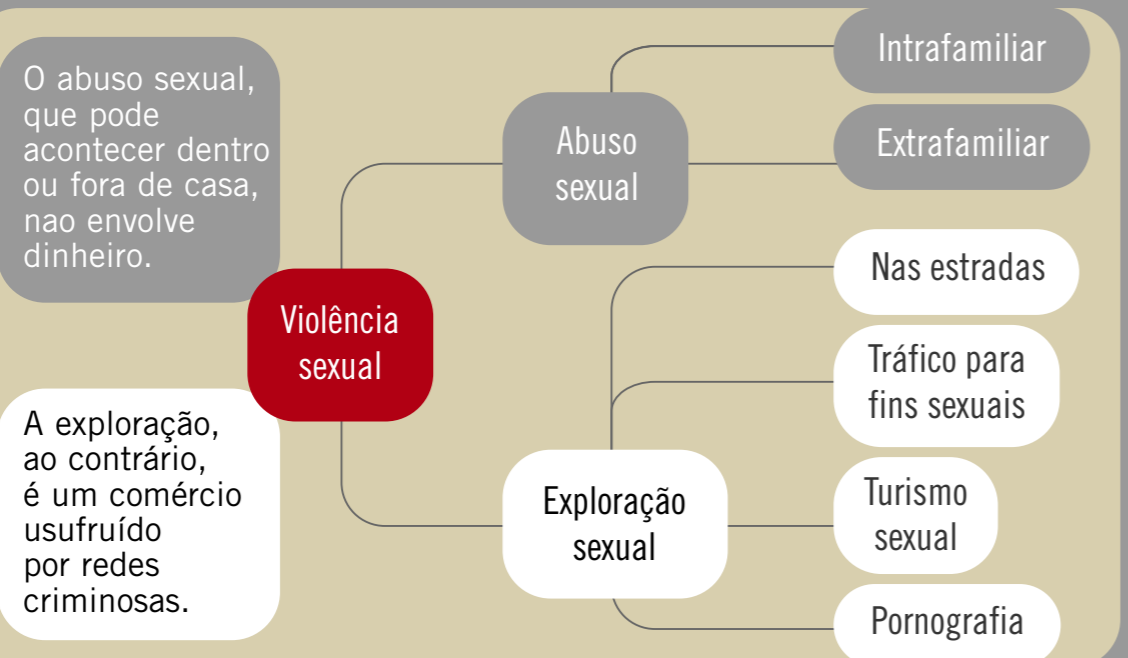
> Como você vê a maciça participação de empresas no Programa Na Mão Certa?

A alta adesão de empresas, de portes e segmentos variados, não acontece por acaso, nem por simples benevolência: a exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas é prejudicial para a imagem das empresas e coloca em risco a sua sustentabilidade. Portanto, podemos dizer que esta é uma causa relacionada com a estratégia de negócios das empresas. A escolha por trabalhar a causa em parceria com a Childhood Brasil demonstra que a proposta do Na Mão Certa é consistente e que o pacto empresarial do Programa vem sendo legitimado no meio empresarial.

> O que é preciso fazer para acabar com a exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas?

As redes de exploração sexual atuam de forma extremamente organizada e movimentam muito dinheiro. Para enfrentá-las, precisamos ser ainda mais profissionais, articulando esforços na implantação de um conjunto de soluções integradas envolvendo empresas, governos e sociedade civil. O Na Mão Certa vai ao encontro dessa necessidade. É um Programa no qual o dever da proteção da infância é compartilhado e os resultados são positivos para todos.

Diferença entre abuso e exploração sexual:



Entrevista: Ana Maria Drummond

> Como e por que a Childhood chegou ao Brasil?

A Childhood foi idealizada por S. M. Rainha Silvia, da Suécia, que é filha de mãe brasileira com pai alemão. A Rainha Silvia passou boa parte de sua infância e adolescência no Brasil, tendo residido em São Paulo. Teve oportunidade de conhecer de perto a realidade social do nosso país e, mais especificamente, de milhões de crianças e adolescentes vivendo em situação de risco. Quando fundou, em 1999, a World Childhood Foundation, elegeu o Brasil, seu “país do coração” como ela diz, como primeiro beneficiário de sua Fundação. A Childhood Brasil foi fundada no mesmo ano.

> Por que a opção pelo enfrentamento da violência sexual contra crianças e adolescentes?

Como chefe de Estado, a Rainha Silvia realiza visitas oficiais e participa de eventos internacionais, nos quais a temática da infância exposta à violência sexual e outras situações de vulnerabilidade é abordada. A Rainha Silvia levantou a bandeira desta causa ao criar sua Fundação. No Brasil, a Childhood foca especificamente a proteção da infância contra o abuso e a exploração sexual.

