

Prestação de contas

Conheça a história do Programa Na Mão Certa e as ações realizadas desde seu lançamento, em novembro de 2006.

Arquivo/Childhood-Brasil



O Programa Na Mão Certa foi lançado após intensos estudos, pesquisas e debates com organizações de defesa dos direitos de crianças e adolescentes, empresas, entidades empresariais e representantes do poder público.

A Childhood Brasil, idealizadora do programa, trabalha pela proteção dos direitos da criança e do adolescente. O seu foco de atuação é a violência sexual, um tema complexo, cercado de estigmas e quase sempre tratado somente como responsabilidade do governo, muitas vezes da polícia.

O problema da violência sexual é de toda a sociedade, inclusive do setor empresarial, que se aproxima dele quando caminhoneiros a serviço de empresas tornam-se clientes de redes criminosas que têm como negócio a venda de sexo com crianças e adolescentes na beira das estradas.

Ações do Programa Na Mão Certa

2002 »

Junho a dezembro • A divulgação da Pestráf (Pesquisa sobre tráfico de mulheres, crianças e adolescentes para fins de exploração sexual comercial no Brasil), realizada com apoio da Childhood Brasil, identifica um ator muito importante nas estradas brasileiras: o caminhoneiro, que tem contato direto com o problema e muitas vezes torna-se cliente das redes criminosas de exploração sexual.

2004 »

Maio • realizada a primeira reunião entre VW Caminhões e a Childhood Brasil. Juntas, decidem investir no estudo do enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas.

Setembro • Iniciada a pesquisa *O Perfil do Caminhoneiro no Brasil*, em parceria com o Programa de Pós-Graduação em Psicologia da Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

2005 »

Maio • A partir dos resultados da pesquisa é firmado um novo apoio entre a VW Caminhões e a Childhood Brasil, dessa vez para a construção do plano de ação e estruturação de um programa estratégico para trabalhar o tema.

Julho a novembro • São realizadas entrevistas com formadores de opinião e promovidos grupos focais com representantes dos três setores. O objetivo é avaliar os dados da pesquisa com os caminhoneiros e desenhar o plano de ação para o enfrentamento.

Dezembro • Início da estruturação do Programa Na Mão Certa.

2006 »

Fevereiro • A Childhood Brasil firma parceria com o Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social.

Março/abril • Levantamento de boas práticas junto aos associados do Instituto Ethos e outras empresas correlatas ao setor de transporte rodoviário, com o objetivo de verificar o que está sendo realizado no âmbito empresarial relacionado ao tema.

• A Childhood Brasil firma apoio técnico com a Organização Internacional do Trabalho (OIT) e apoio institucional com o Unicef (Fundo das Nações Unidas para a Infância).

Maio • Concluída a avaliação dos resultados da pesquisa de boas práticas junto aos associados do Instituto Ethos, nasce a proposta do **Pacto Empresarial Contra Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras**.

Junho/agosto • Definida a produção da revista Na Mão Certa, com o objetivo de sistematizar as informações colhidas pela Childhood Brasil e servir como ferramenta de divulgação do Pacto Empresarial.

Setembro • Iniciadas as articulações com os associados do Instituto Ethos e empresas relacionadas ao setor de transportes para assinatura do **Pacto Empresarial Contra Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras**.

Outubro • Pré-lançamento do Programa Na Mão Certa em evento de assinatura do Pacto Empresarial no Setcesp (Sindicato das Empresas de Transporte de Carga de São Paulo), com objetivo de sensibilizar e mobilizar o setor de transportes rodoviários em São Paulo.

Missão

O Programa Na Mão Certa nasceu com o propósito de unir sociedade, governos e empresas para enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias que cortam o país.

O início das atividades teve como principal referência a pesquisa *O Perfil do Caminhoneiro no Brasil*, realizada entre os anos de 2004 e 2005 em diversos estados do país. Esse trabalho representa o mais completo estudo já realizado sobre a relação desses profissionais com o tema da exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas.

Uma das estratégias do Programa Na Mão Certa é a mobilização empresarial e a sensibilização do caminhoneiro. As ações visam transformar o profissional da estrada em agente de proteção dos direitos de crianças e de adolescentes.

Em 2006, com o lançamento do Pacto Empresarial Contra a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras, elaborado em parceria com o Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, o Programa Na Mão Certa consolidou uma importante parceria com o setor produtivo, ao mobilizá-lo para incluir o tema na agenda da responsabilidade social empresarial.

Muita coisa aconteceu desde 2004, quando foram realizadas as primeiras reuniões e a pesquisa com os caminhoneiros. No quadro a seguir, apresentamos a história do Programa Na Mão Certa em ordem cronológica, destacando as principais realizações.



2006 »

Novembro • No dia 26, em evento na Fiesp (Federação das Indústrias do Estado de São Paulo), é oficialmente lançado o **Programa Na Mão Certa**, com a missão de unir os três setores para enfrentar a exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas brasileiras.

- Lançamento do **Pacto Empresarial Contra Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras**, já com 65 empresas e entidades empresariais signatárias.

- Apresentação da campanha institucional do **Programa Na Mão Certa** com o tema "Vamos acabar com a exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas". O objetivo é sensibilizar empresas, caminhoneiros e a sociedade em geral. A campanha é veiculada em revistas, sites de internet e principalmente em veículos de comunicação das empresas signatárias do Pacto.

- Lançamento da primeira edição da revista Na Mão Certa.

- Lançamento do site do **Programa Na Mão Certa**.

2007 »

Maio • Lançamento do Boletim Informativo Na Mão Certa, enviado quinzenalmente, via correio eletrônico, para assinantes.

- Realização do I Encontro Empresarial Na Mão Certa, com a participação de 44 empresas signatárias do Pacto.

- O Programa completa seis meses com mais de 140 empresas signatárias.

Junho • Lançamento da campanha "Bem-vindo a um Novo Brasil", para engajamento de caminhoneiros no **Programa Na Mão Certa**.

Agosto • Bovespa incorpora o tema da exploração sexual ao Índice de Sustentabilidade Empresarial.

- Guia Exame de Sustentabilidade inclui o tema da exploração sexual no questionário.

- Lançamento do Projeto de Educação Continuada, com o objetivo de orientar as empresas sobre como agir e dar a elas instrumentos pedagógicos para serem usados junto aos seus colaboradores, principalmente caminhoneiros.

Agosto • Lançamento do Guia Compromissos e Ações, que oferece aos pontos focais das empresas o passo-a-passo para implantar os compromissos do Pacto Empresarial junto aos seus públicos.

- Início do Ciclo de Workshops Regionais, voltados para a capacitação das empresas signatárias do Pacto e parceiras do **Programa Na Mão Certa**. O primeiro encontro foi realizado em São Paulo e contou com o apoio das empresas Arcor e C&A Modas.

Setembro • 2º Encontro do Ciclo de Workshops Regionais, realizado em Curitiba com o apoio da Volvo.

Outubro • 3º Encontro do Ciclo de Workshops Regionais, realizado em Salvador com o apoio da Braskem.

- Divulgação dos Indicadores de Acompanhamento dos compromissos do **Pacto Empresarial Contra Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras**.

- Lançamento do primeiro volume do Guia Na Mão Certa para Caminhoneiros. Com uma tiragem de 100 mil exemplares, apresenta o **Programa Na Mão Certa** ao caminhoneiro.

- Lançamento do vídeo e do folheto institucional do **Programa Na Mão Certa**, voltados para a mobilização do setor empresarial e que teve apoio da Pamcary.

Novembro • Programa comemora um ano, com 221 empresas signatárias.



2008 »

Janeiro • Lançamento do volume 2 do Guia Na Mão Certa para Caminhoneiros. Com tiragem de 80 mil exemplares, aborda o tema infância e adolescência.

- 4º Encontro do Ciclo de Workshops Regionais, realizado em São Paulo com o apoio das empresas Kimberly-Clark e Scania.

Maio • Lançamento do volume 3 do Guia Na Mão Certa para Caminhoneiros. A tiragem de 100 mil exemplares contou com o apoio especial da Unimed Nordeste-RS. O tema desse guia é a saúde.

- Após 18 meses, o Programa conta com mais de 300 empresas signatárias.

Agosto • Lançamento do Manual dos Indicadores de Acompanhamento dos Compromissos do **Pacto Empresarial Contra Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes nas Rodovias Brasileiras**, que visa auxiliar no planejamento e na execução das ações.

- Lançamento da segunda edição da revista Na Mão Certa