

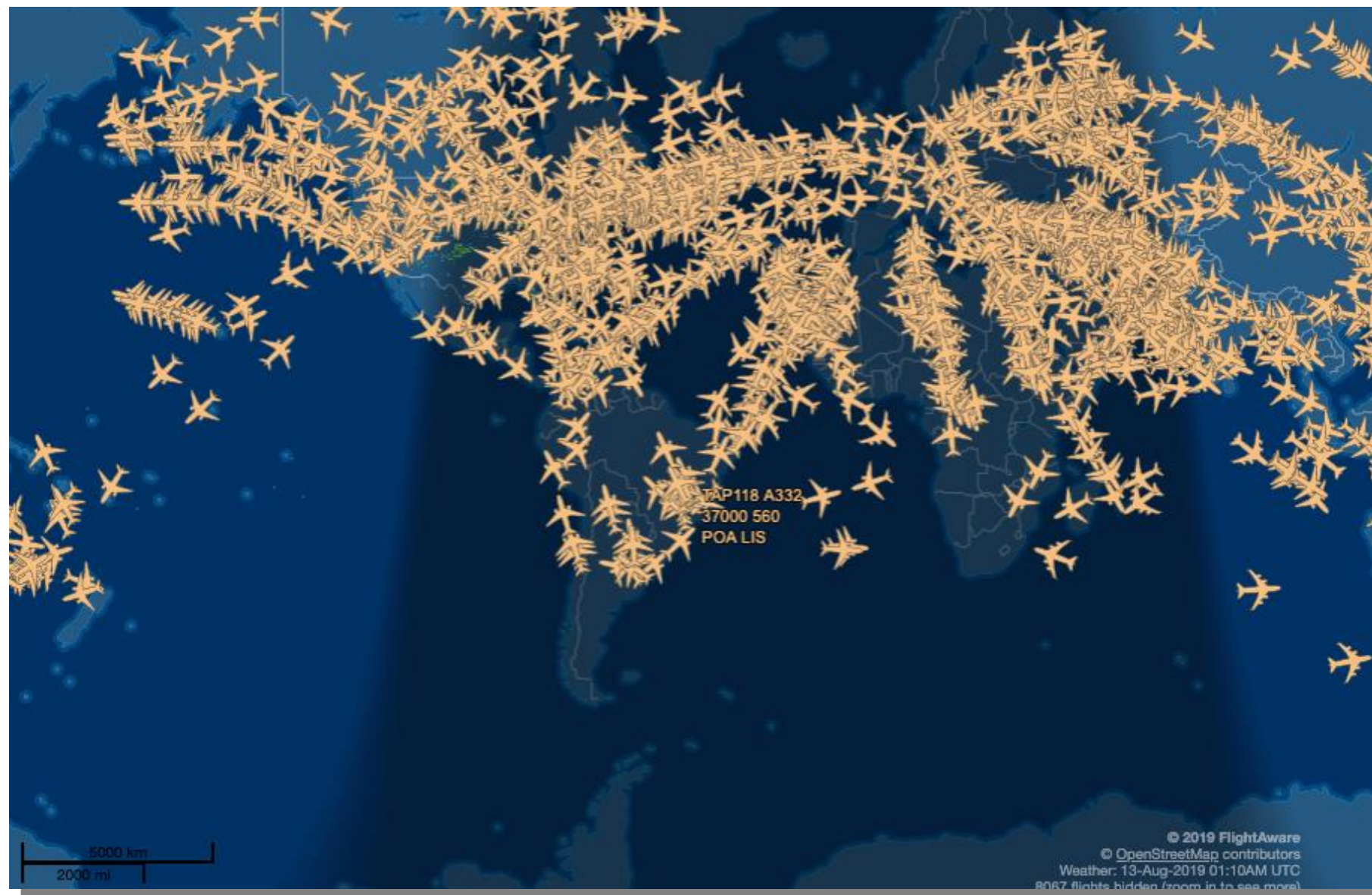
 ● ● PROJETO
SOLUÇÕES &
FERRAMENTAS
● ● 

Diagnóstico sobre as Viagens Corporativas
Proteção de crianças e adolescentes
contra a exploração sexual

VIAGENS E TURISMO

3 e 4% é
crescimento
estimado das
viagens
mundiais (OMT)

60 e 70%
proporção das
viagens
corporativas



UMA AGENDA GLOBAL



Código de Ética do Turismo 1999 » A exploração dos seres humanos sob todas as suas formas, nomeadamente sexual, e especialmente no caso das crianças, vai contra os objetivos fundamentais do turismo e constitui a sua própria negação.

Global Study 2016 » O setor privado tem um papel central a desempenhar nas soluções de prevenção para manter a salvo crianças e adolescentes de qualquer tipo de violência nos destinos de suas viagens.

UMA AGENDA GLOBAL

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS



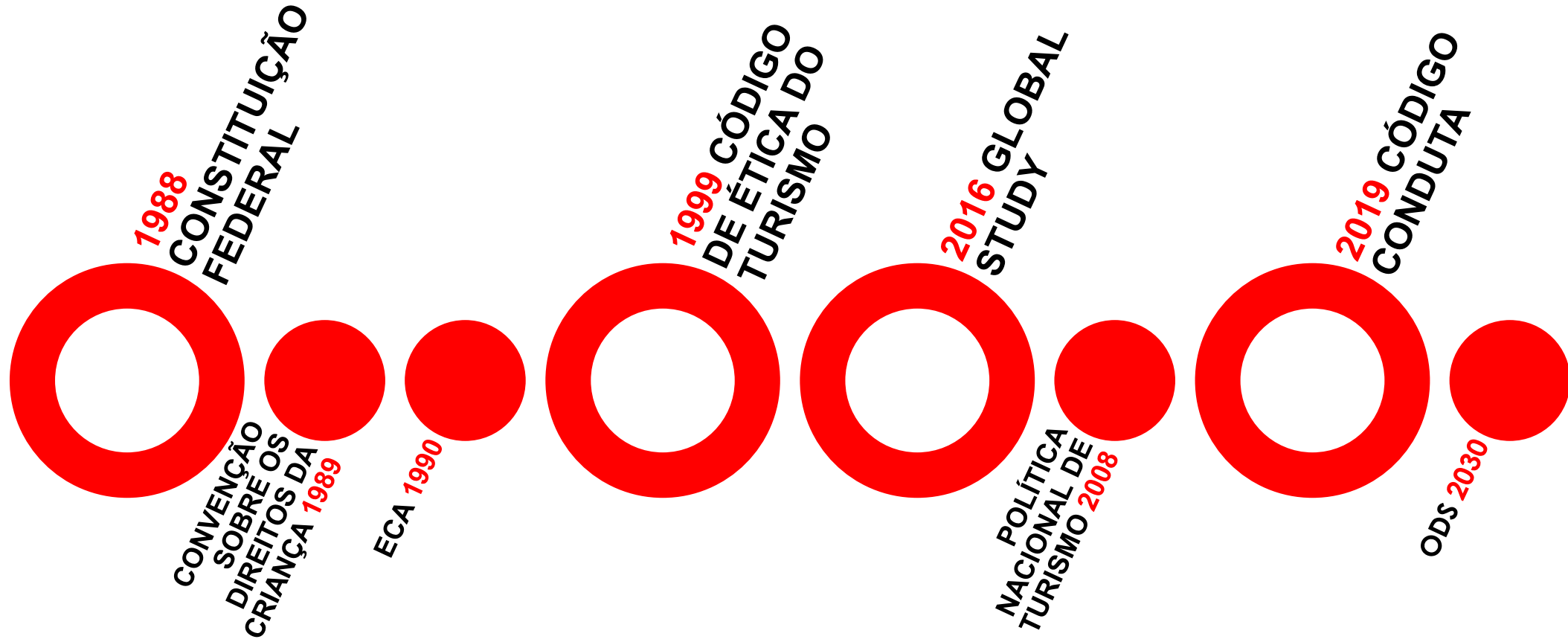
5.2: Eliminar todas as formas de violência contra todas as mulheres e meninas nas esferas públicas e privadas, incluindo o tráfico e exploração sexual e de outros tipos.



16.2: Acabar com abuso, exploração, tráfico e todas as formas de violência e tortura contra crianças

UMA AGENDA GLOBAL

Reflexos Local





Convite à proteção: Olhos bem abertos | [#EyesWideOpen](#)

Como as empresas do **Programa Na Mão Certa** atuam na prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes nas viagens corporativas realizadas em nome destas?

Qual a natureza das viagens corporativas nas empresas do **Programa Na Mão Certa**?

Viagens Corporativas

Conjunto de atividades para viagens, hospedagens ou até mesmo lazer praticados por interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, técnico, científico e social, realizado pelas empresas do **Programa Na Mão Certa**, por fornecedores ou pessoas designadas para organização das viagens dos colaboradores.

DIAGNÓSTICO SOBRE VIAGENS CORPORATIVAS

Survey

VIAGENS CORPORATIVAS

Natureza das viagens corporativas.

RECURSOS QUALIFICAÇÃO

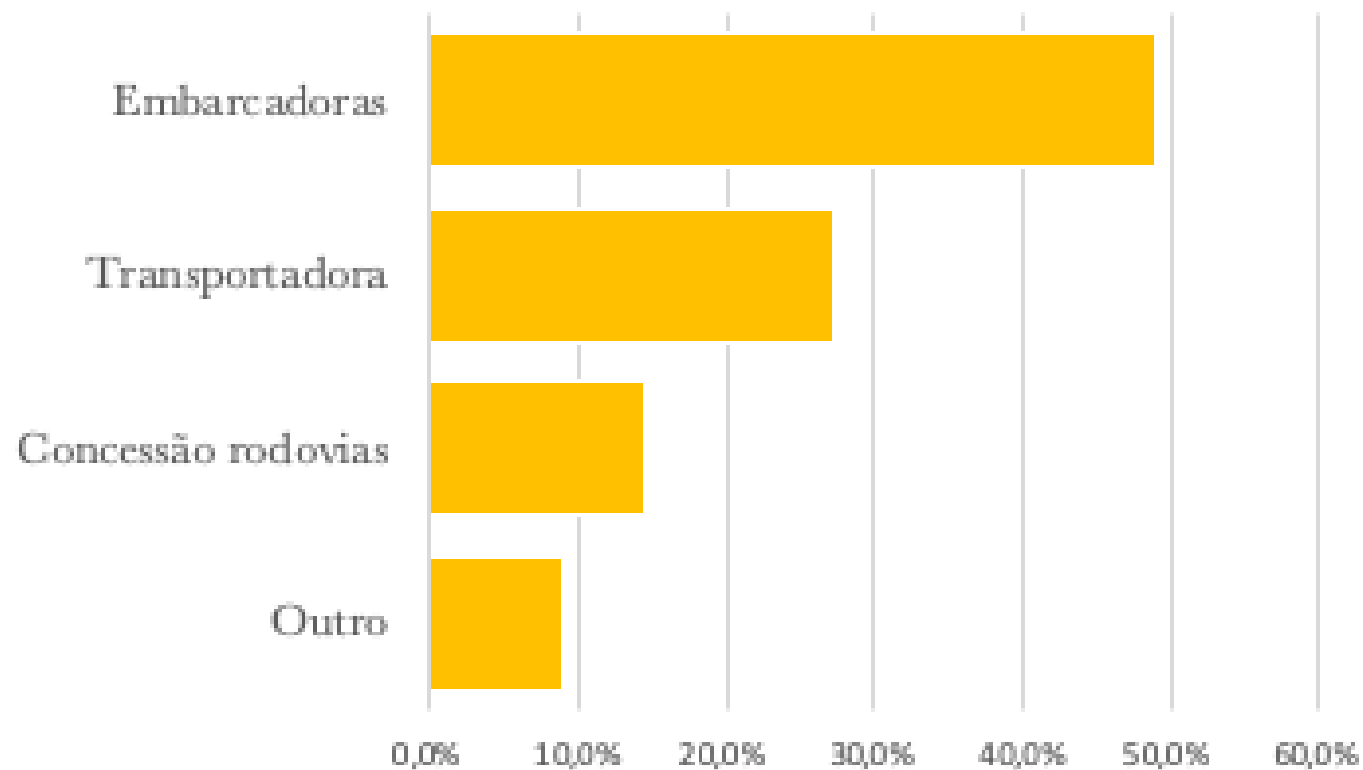
Recursos utilizados na formação e comunicação aos colaboradores para proteger de crianças e adolescentes da exploração sexual.

AÇÕES PREVENTIVAS

Procedimentos para prevenir a exploração sexual de crianças de adolescentes em viagens.

AÇÕES CORRETIVAS

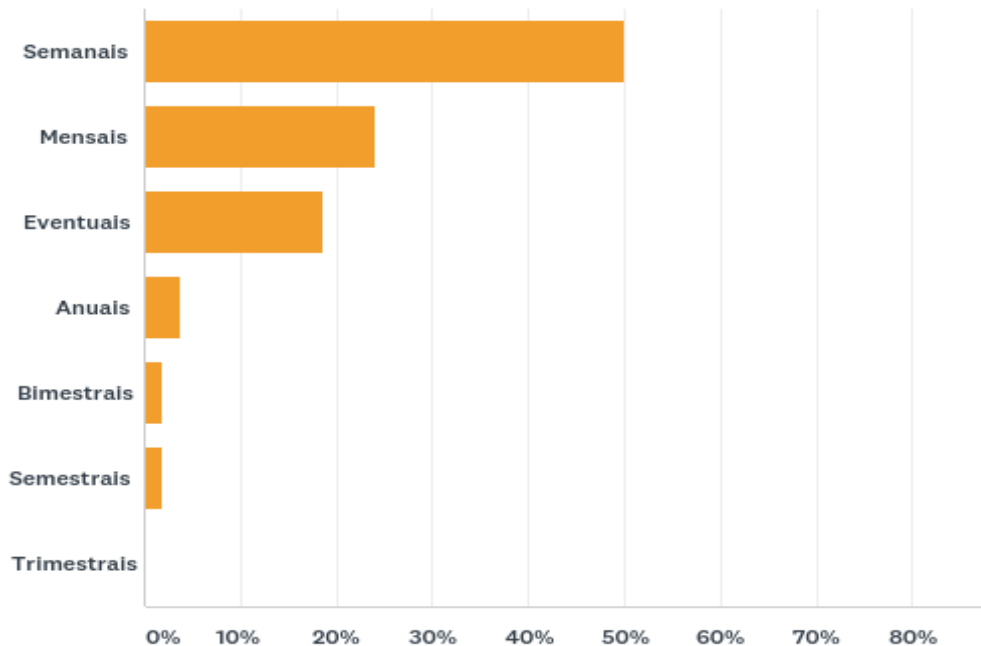
Providencias assumidas pelas empresas em casos de exploração sexual de crianças e adolescentes envolvendo colaboradores.



55 empresas responderam ao *survey* entre 98 engajadas nas ações do Programa e no cumprimento das ações previstas no *Pacto Empresarial*.

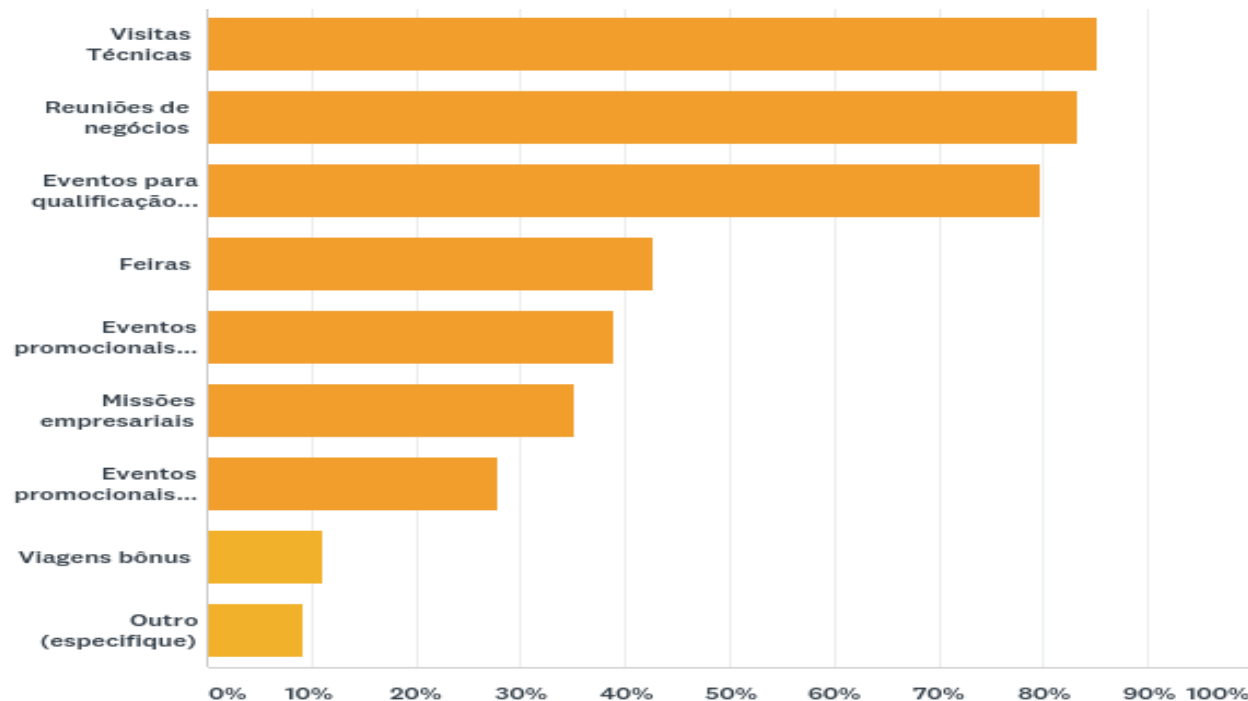
54 são empresas que realizam viagens corporativas.

19% dos colaboradores viajam em nome das empresas.



Frequência

50% das viagens ocorrem semanalmente

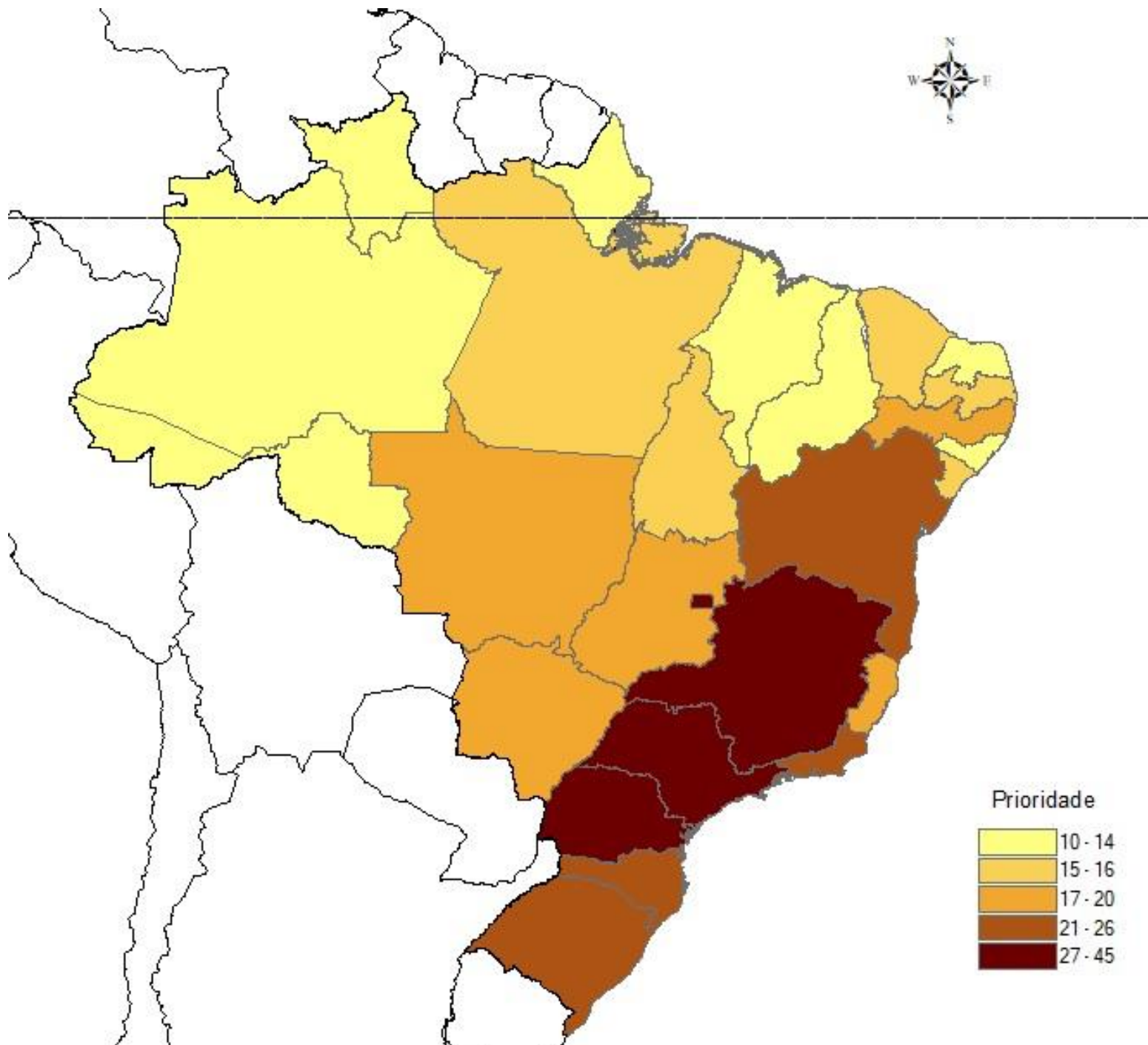


Motivação

85% Visitas Técnicas

83% Reuniões de Negócios

80% Eventos para Qualificação Profissional.



PRINCIPAIS DESTINOS DAS VIAGENS CORPORATIVAS

Programa Na Mão Certa

Destinos Internacionais

Prioritários

América	18
Europa	16
África	13
Ásia	13
Antártica	11

HÁBITOS EM VIAGENS CORPORATIVAS

Programa Na Mão Certa



93% viagens são *singles*, ou individuais.

O meio de transporte frequentemente utilizado pelos colaboradores em seus deslocamentos da cidade de origem ao destino é aéreo **89%** e o rodoviários, **78%**.

No destino os meios de transportes frequentemente utilizado pelos colaboradores em viagem são veículos da empresa **59%**, veículos de aplicativos **56%**, veículos alugados **52%** e serviço de táxi **52%**.

A preferência por Hospedagem é majoritariamente em hotéis – **100%**.



11% empresas incentivam os executivos em viagem aproveitar o tempo livre para conhecer o lugar - ir à restaurantes, visitar pontos turísticos, conhecer a cultura e tradições locais, entre outras opções de lazer.

Este tipo de iniciativa proporciona a circulação de dinheiro dos viajantes nos destinos e contribui com geração de renda, oportunidade de trabalho e minimização dos efeitos da pobreza entre os trabalhadores do setor e, conseqüentemente, das vulnerabilidades que podem levar à exploração sexual.

ORGANIZAÇÃO DAS VIAGENS CORPORATIVAS

Programa Na Mão Certa



83% das empresas contratam serviços de agências para aquisição de todo ou parte das viagens.

76% o e-mail é principal canal de comunicação no momento de organização da viagem.

48% dos casos o envio de mensagens pelo telefone celular é a opção de comunicação.

AÇÕES DE PREVENÇÃO À EXPLORAÇÃO SEXUAL

Viagens Corporativas – Desafios e Oportunidades



70% das empresas desconhecem se Agências ou Operadoras de Viagens possuem Código de Conduta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes, ou se adotam e aplicam política contra violações dos direitos infantis.

18% são Agências ou Operadoras de Viagens signatárias de Código de Conduta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes, ou adotam e aplicam política contra violações dos direitos infantis.

AÇÕES DE PREVENÇÃO À EXPLORAÇÃO SEXUAL

Viagens Corporativas – Desafios e Oportunidades



43% das empresas têm fornecedor de Seguro Viagem.

18% das seguradoras são signatárias de Código de Conduta contra a exploração sexual de crianças e adolescentes, ou adotam e aplicam política contra violações dos direitos infantis.

AÇÕES DE PREVENÇÃO À EXPLORAÇÃO SEXUAL

Viagens Corporativas – Desafios e Oportunidades

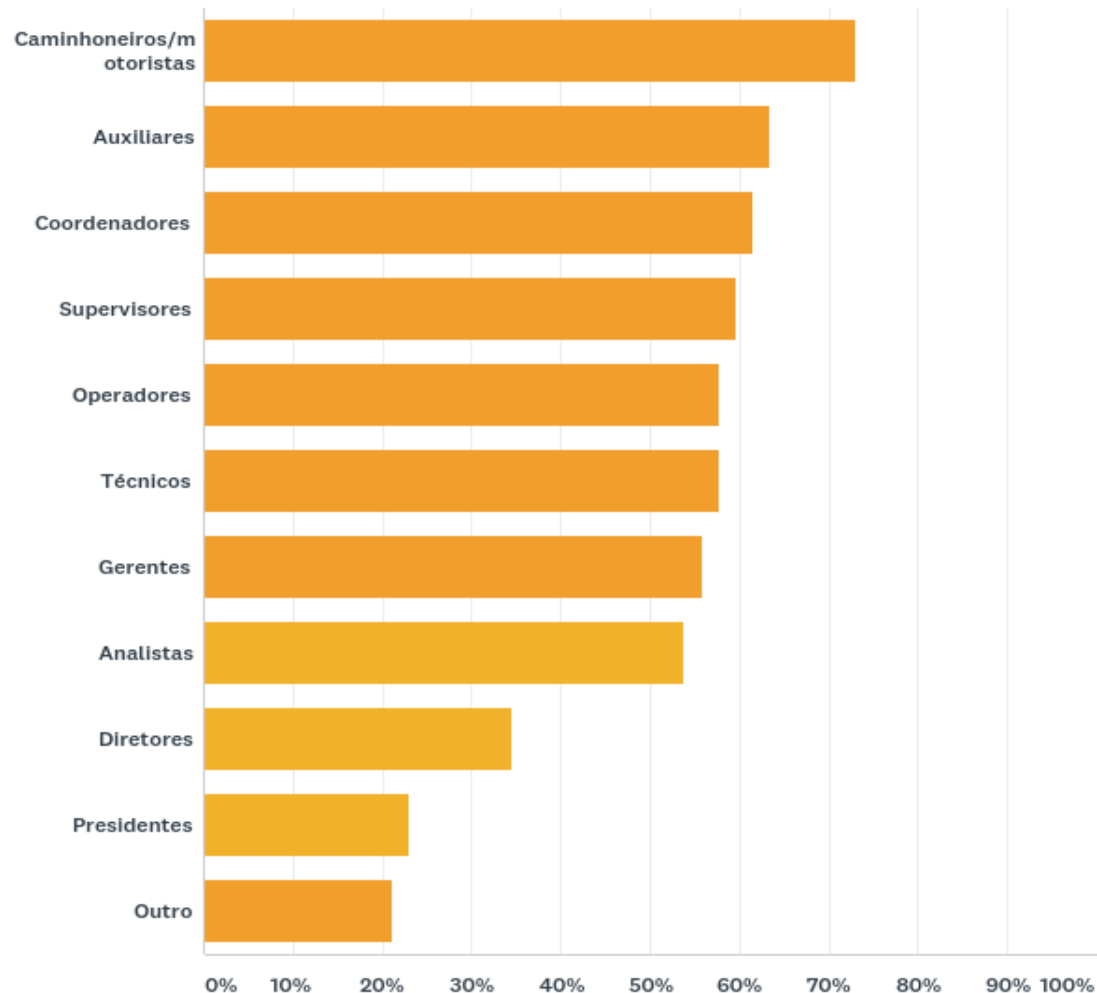


A participação dos fornecedores dos serviços de viagens no enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes é uma política adotada para contratar:

A Empresa possui uma política de enfrentamento à exploração sexual em viagens corporativas, mas não exige o cumprimento deste critério pelos fornecedores.	36%
Não se aplica à Empresa	27%
Passagens aéreas	19%
Hospedagem	17%
Aluguel de veículos	10%
Alimentação	8%
Serviços receptivos	6%

AÇÕES DE PREVENÇÃO À EXPLORAÇÃO SEXUAL

Viagens Corporativas – Desafios e Oportunidades



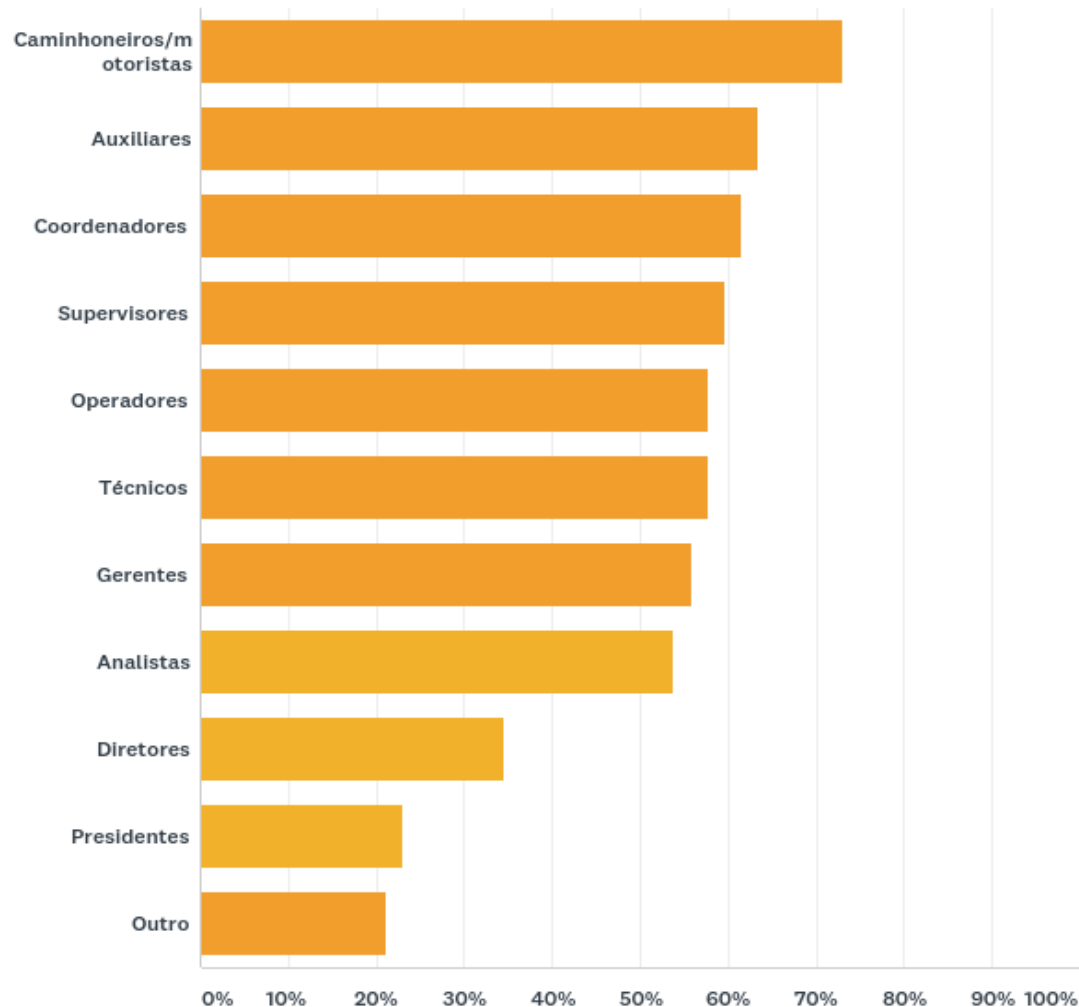
81% realizam treinamento/formação dos colaboradores para a prevenção à exploração sexual.

60% Divulgam a questão aos colaboradores.

57% Incentivam a participação dos colaboradores em treinamentos/formações.

AÇÕES DE PREVENÇÃO À EXPLORAÇÃO SEXUAL

Viagens Corporativas – Desafios e Oportunidades



Supervisores, Gerentes, Diretores

Público-alvo do Projeto Soluções & Ferramentas - Viagens Corporativas

Presidentes

Público-alvo **PRIORITÁRIO** na primeira fase do Projeto Soluções & Ferramentas - Viagens Corporativas



AÇÕES CORRETIVAS AOS CASOS DE EXPLORAÇÃO SEXUAL

Viagens Corporativas – Desafios e Oportunidades

Entre 55 empresas participantes no diagnóstico **7 (sete)** adotam algum tipo de procedimento em caso de exploração sexual de crianças e adolescentes em viagem corporativas

A medida aplicada, em geral, culmina na **demissão do colaborador**

Desafios apresentados no diagnóstico que exigem respostas das empresas

Programa Na Mão Certa

Global Study

- » Situação de vulnerabilidade a qual estão sujeitas crianças e adolescentes.
- » Crescente diversificação de viagens e turismo em destinos consolidados e também naqueles em ascensão no mercado de viagens.
- » Aumento dos fluxos de viagens domésticas ou intrarregional e internacional.
- » Aumento do uso de tecnologias móveis por agressores.

Diagnóstico Viagens Corporativas

- » Adotar princípios éticos e de responsabilidade corporativa para prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes em viagens.
- » Envolver as principais lideranças das empresas – Gerentes, Diretores e Presidentes, nas ações de prevenção à exploração sexual, especificamente em Viagens Corporativas.
- » No que tange ao cumprimento do Pacto Empresarial, exigir nos contratos com fornecedores de serviços de Viagens Corporativas cláusulas e ações específicas de prevenção.

Oportunidade apresentada pelo diagnóstico às empresas do Programa Na Mão Certa

SOLUÇÕES & FERRAMENTAS: VIAGENS CORPORATIVAS

- » Garantir a conformidade com o Direitos Humanos, Princípios Empresariais e Direitos das Crianças e Adolescentes.
- » Adotar e implementar condutas de responsabilidade social e proteção à infância para colaboradores em viagem.
- » Garantir que colaboradores e fornecedores dos serviços de viagens estejam cientes da questão e possam aderir aos procedimentos adequados para proteção.
- » Desenvolver e aumentar a conscientização e cumprimento dos termos de responsabilidade em viagens corporativas.
- » Garantir que a empresa tenha ferramenta de proteção adequada para garantir a segurança das crianças e adolescentes.
- » Realizar viagens com empresas de turismo e viagens, preferencialmente, membros do Código de Conduta para a Proteção de Crianças e Adolescentes contra Exploração Sexual e que priorizam treinamento para profissionais sobre como prevenir.

Obrigada!

Childhood Brasil

Programa Na Mão Certa

Diagnóstico sobre Viagens Corporativas