

CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



Na mão
certa

6º Encontro Empresarial

C&A Modas Ltda



CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

Introdução

Ação: Extensão da divulgação do PNMC à cadeia de fornecedores, com sensibilização aos motoristas. Divulgação nos meios de comunicação interno da companhia para os 18 mil funcionários e o plano de sucessão com a formação de novos multiplicadores.

Período: Dezembro de 2011 (mês em que o varejo tem um grande volume de movimentação e transporte)

Responsável pela ação: Jefferson Paulo

- E-mail: jefferson.paulo@cea.com.br
- Telefone de contato: (11) 2134-2959

Público alvo: Motoristas em geral com foco nos fornecedores

Número de pessoas beneficiadas:

CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



Objetivo

Expandir a sensibilização ao Programa Na Mão Certa, de modo a impactar a outra parte da Cadeia de Suprimentos, bem como os funcionários da empresa que não estão diretamente ligados ao Programa, para que o tema seja inserido nas discussões atuais de Sustentabilidade Corporativa.

CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

Ações realizadas

- Entrega do CD PNMC com bombons e sorteios de brindes.
- Divulgação direta aos motoristas, com público alvo principal nos fornecedores C&A.
- Divulgação C&A News – publicação da ação para os 18 mil associados C&A.
- Terceirização de Frota Própria – conscientização das novas transportadoras parceiras para serem signatárias do PNMC.
- Plano de sucessão (DNA) – ex-motoristas e associados da operação palestrando sobre o programa durante a divulgação em SP e RJ.

CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

Resultados esperados

- Sensibilizar os motoristas de modo que incluam o tema em suas discussões diárias.
- Medição do conhecimento e da importância do tema nesse elo da cadeia. (os motoristas nos procuraram)
- Alcançar o comprometimento dos que já conhecem o programa.
- Conscientizar os motoristas de uma parte da cadeia que ainda não tínhamos atingido.

CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

Resultados alcançados

- Alcançar mais de 100 novos motoristas dos nossos fornecedores, além dos motoristas das transportadoras parceiras que fazem o transporte de nossas mercadorias até as lojas da C&A.
- Autonomia dos motoristas em procurar nossa equipe de divulgação e melhor conhecer sobre o Programa.
- Depoimentos surpreendentes de muitos motoristas que viram no evento uma oportunidade de se expressarem.
- Entrega e divulgação de mais de 500 CDs para motoristas da frota própria, terceirizada e dos fornecedores da empresa.
- Depoimento de motoristas que antes já ouviram falar do PNMC, por ver materiais impressos em nossos Centros de Distribuição, mas não conheciam o conceito.

CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

Monitoramento e Avaliação

- Através da quantidade de material distribuído.
- Depoimento dos motoristas no *stand* de divulgação.
- Lista de presença.

CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

Dicas importantes

- Envolvimento de motoristas da empresa com o conhecimento de causa sendo um agente multiplicador.
- Material de divulgação em pontos estratégicos de passagem dos motoristas.
- Reforçar a ação em datas comemorativas voltadas ao motorista.
- Divulgar as ações através dos meios internos de comunicação (e-mails, banners, faixas, sites)
- Lista de presença (não obrigatória) para medir a quantidade de motoristas alcançados com o tema.
- Oferecer algum conforto para valorização do motorista (sala de descanso, TV, café, etc).

CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

Conclusão

Devemos valorizar os motoristas entendendo que eles também são vítimas do sistema. Pequenas ações, como uma simples entrega de bombom, parar por alguns instantes e ouvir sua trajetória de vida ou oferecer uma infraestrutura humana mínima enquanto aguarda a próxima viagem, o profissional se sente valorizado, de modo que torna-se mais fácil conseguir o seu engajamento para se tornar um agente de proteção.

CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

Anexos

