

# CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



Na mão  
certa

6º Encontro Empresarial

# BP BIOCOMBUSTÍVEIS



# CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

## Introdução

Ação: Programa Jornada Pela Vida

Período: Desde janeiro de 2012

Responsável pela ação: Cristiane Santana

- E-mail: [cristiane.santana@bp.com](mailto:cristiane.santana@bp.com)
- Telefone de contato: 64 9966-2622

Público -alvo: funcionários da BP Biocombustíveis, comunidades do entorno das usinas (Itumbiara e Edéia – GO / Ituiutaba – MG) e motoristas em geral que circulam nas regiões

Número de pessoas beneficiadas: cerca de 200 mil habitantes nas três unidades



# CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

## Objetivo

O programa Jornada Pela Vida tem o objetivo de promover a conscientização sobre as questões relativas ao transporte rodoviário como direção segura, uso de drogas e exploração sexual de jovens e adolescentes, ajudando a reduzir os impactos negativos do trânsito urbano e nas estradas.

Eixos de Atuação:

- ✓ Direção Segura – compartilha as boas práticas da empresa com toda a sociedade;
- ✓ Proteção Social de Crianças e Adolescentes – apoia iniciativas ligadas a esta questão.

# CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



## 6º Encontro Empresarial

## Ações realizadas

- Ação pré-carnaval 2012 - foram realizadas intervenções educativas em diversos postos de combustíveis localizados nas estradas federais e estaduais dos municípios onde as usinas estão alocadas e nas cidades vizinhas.
- Formação de multiplicadores - treinamentos para funcionários de diversos setores das unidades da BP Biocombustíveis e fornecedores que apoiam o Programa Na Mão Certa.
- Dia Nacional do Combate à Exploração Sexual Infanto-juvenil - distribuição de materiais educativos e abordagens de conscientização para a população durante a passeata realizada por escolas municipais de Itumbiara-GO com o apoio da BP Biocombustíveis.
- Dia do Caminhoneiro - campanha interna de valorização dos profissionais motoristas que trabalham como funcionários da BP Biocombustíveis e das empresas que prestam serviços para as unidades. Todos os funcionários receberam materiais educativos com informações de segurança e reconhecimento para os profissionais.
- Dia dos Motociclistas - campanha interna para conscientizar os funcionários da empresa sobre a importância da direção segura de motocicletas. Durante a campanha, que teve início em 25 de julho, foram realizados Diálogos Diários de Segurança (DDS) nas áreas agrícolas, industrial e administrativa das três unidades do Grupo.

# CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

## Resultados esperados

Apresentar o programa JPV a todos os funcionários da empresa, nas 3 unidades;

Desenvolver campanhas, internas e externas à empresa, com o apoio da área de Segurança;

Acompanhar o calendário de datas nacionais comemorativas, relacionadas aos eixos de trabalho do JPV;

Fazer alianças com outras instituições que militam nas mesmas causas;

# CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

## Resultados alcançados

- Cerca de 200 mil habitantes, das três unidades da empresa (Itumbiara e Edéia – GO / Ituiutaba – MG), foram impactados pelo projeto até o momento.
- Foram mobilizados mais de 15 parceiros situados nos três municípios de alocação das unidades, sendo os principais o CRAS, Conselho Tutelar, FUNSOL, CREAS, PETI, NABS, SESI/SENAT, SEDESE, Corpo de Bombeiros, Polícia Rodoviária Estadual.
- Foram entregues materiais de campanha, cerca de 25 mil folhetos educativos e em torno de 5 mil folders e 1 mil adesivos dos demais projetos dos parceiros.
- Foram distribuídos uma grande quantidade de preservativos e material informativo relativos à AIDS e aplicadas vacinas de Duplo Adulto (Tétano e Difteria), Tríplice Viral (Caxumba, Sarampo e Rubéola), Febre Amarela e Hepatite B, totalizando 224 doses durante as campanhas voltadas para os caminhoneiros.

# CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

## Monitoramento e Avaliação

Foram avaliados:

Número de instituições que se tornaram parceiras no projeto;

Quantidade de material distribuído;

Número de eventos realizados;

Impacto nos índices de acidentes envolvendo motoristas da empresa.

# CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

## Dicas importantes

### **Pontos Fortes:**

Interação com a comunidade, parceria com o Programa Na Mão Certa;  
Metodologia compartilhada e testada em várias outras empresas;  
Valorização das iniciativas de Segurança da empresa.

### **Pontos a serem melhorados:**

Ainda sem atuação direta nos índices de segurança da empresa e das comunidades;  
Melhorar meios de mensuração;  
Atua também em Educação Continuada.

### **Lições aprendidas:**

Juntar forças com os diferentes atores envolvidos com o tema faz toda a diferença, já que existem diversas ações isoladas com o mesmo objetivo.  
A informação que é levada nos materiais de campanha deve ser validada por técnicos na área de Segurança.



# CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA



6º Encontro Empresarial

## Conclusão

- **Articular os três setores**

Para atingir seus objetivos com eficiência a BP Biocombustíveis formou parcerias com instituições públicas (Ex.: Centro de Referência Especializado de Assistência Social – CREAS, Polícia Rodoviária Estadual, ...), privadas (Ex.: Caramuru Alimentos S.A.) e organizações não-governamentais (Ex.: Fundação de Solidariedade de Itumbiara – FUNSOL).

- **Educar os caminhoneiros**

A BP Biocombustíveis e seus parceiros interagiram com a sociedade em diversas campanhas com foco na conscientização de caminhoneiros e no combate a exploração sexual infanto-juvenil. As empresas atuaram nos pontos de parada de caminhoneiros como postos de combustíveis e realizaram blitz educativas com o auxílio da Polícia Rodoviária, distribuindo materiais educativos e informar através diálogos com os motoristas.

- **Proteger crianças e adolescentes**

Durante as campanhas foram abordados os temas de segurança nas estradas e a mobilização e incentivo da população para combater a exploração sexual de crianças e adolescentes.

# CHILDHOOD

pela proteção da infância

FUNDADA POR S. M. RAINHA SILVIA DA SUÉCIA

18 de maio  
Combate à Exploração Sexual  
Infanto-juvenil



Banner



6º Encontro Empresarial

30 de junho  
Dia do Caminhoneiro



Display de mesa

27 de julho  
Dia do Motociclista



Folheto

